

REGALP

Contract No QLK5-CT-2001-02329

ANNEX 6 to Work Package 5 Report

WP5 Making Public the View of Locals

Local Workshops Pilot Region Valle del But (Carnia) Summary of experiences

**Antonio Massarutto, Benedetta Castiglioni,
Javier Grossutti, Stefania Troiano, Tiziana Virgilio**

Udine, November 2003





Table of contents

1	INTRODUCTION	3
2	WORKSHOP STATISTICS.....	3
3	TOOLS AND RESULTS.....	4
3.1	Workshop 1.....	4
3.1.1	Tools and techniques applied.....	4
3.1.2	Main outcomes.....	4
3.3.3	Results of the Discussion in Working-Groups.....	5
3.2	Workshop 2.....	6
3.2.1	Tools and techniques applied.....	6
3.2.2	Main results.....	6
4	CONCLUSIONS	10
5	ANNEXES.....	11
5.1	List of Participants Workshop 1 / 2	11
5.2	Carnia 2020. Daily life stories	13



1 INTRODUCTION

Both first and second workshops were organized in accordance to Local 21 Agenda managed by Mountain Community of Carnia (Comprensorio Montano della Carnia). The collaboration was profitable because it allowed to reach a large variety of local stakeholders that already take part in the participated programmes organized by the Mountain Community. In fact, the high participation to workshops demonstrates not only the widely acceptance of working method but also that open discussion programmes increase sensitiveness of population as regards to cultural landscape knowledge and environmental, social and economic matters.

2 WORKSHOP STATISTICS

	Workshop 1	Workshop 2
Date	22 February 2003 (9.00 – 15.00 h)	5 July 2003 (9.00 – 15.00 h)
Place	Sala San Giacomo, Paluzza	Comprensorio Montano della Carnia, Tolmezzo
Number of participants	90	47
Structure of participants	See Annex	See Annex
Feminine/masculine	70 men, 20 women	32 men, 12 women
Age groups (estimated)	40/45 years old	40/45 years old

Participants:

90 participants (70 men, 20 women)

- + local economy was well represented (local entrepreneurs)
- + nature protection interests were represented
- + local administrative representatives were present (majors)
- + local education system was represented (headmasters, school teachers)
- + local health system was represented (local health agency).



3 TOOLS AND RESULTS

3.1 Workshop 1

3.1.1 Tools and techniques applied

Uniid used a combination between alternative A and B of the UPIRS manual. During the first workshop we gave an overview about regional development and cultural landscape changes during the last 30 years in the whole Alps, in Carnia region and But Valley particularly. Three research subjects were proposed by participants in the open space discussion, in detail:

- Economy, income and work;
- Quality of life in But Valley;
- Sustainable territory and environmental resources management

Participants were divided into three working groups and they followed each of them based on their particular interests. The ideas and proposals of the participants during the discussion in working groups were written down on posters prepared by organizers and then presented in the final discussion in plenum. The single groups were moderated by a member of the organization team of Local 21 Agenda. In three working groups tools and techniques applied were pin wall techniques and guided discussion. The simplicity and understandability of tools and techniques allow a large participation.

3.1.2 Main outcomes

Results of the Discussion in the Plenum

The discussion in the plenum showed that in order to prevent the social and economic decline process that characterized the area during last 30 years it is necessary:

- To increase and improve public services
- To extend educational, cultural and formative offer so as to reach the entire community
- To safeguard environmental resources (particularly water and forest resources)
- To improve local system attractive capacity towards young people
- To promote cultural heritage
- To encourage local identity
- To support accessibility and quality of social services
- To develop local know-how
- To stimulate local synergism by improving collaboration and institutional cooperation among different regional development projects
- To improve development of local economy (e.g. by proposing high local handcraft level and agro-food products quality, by offering a high standards of tourism framework)



It's necessary to underline that education and institutional cooperation were perceived by participants as the main targets in order to improve local socio economic system.

3.1.3 Results of the Discussion in Working-Groups

The three groups stated that policy makers have to take actions in order to stop depopulation process. The main social group that eventually could permit reach this aim is young people: more job opportunities and better social services will be the most important subjects of the policy intervention.

Another important instrument to favour coordination and collaboration among local institution was the Valley Council (*Consiglio di Vallata*), a kind of local parliament composed by administrators of all valley municipalities, already existed in '50s. and '60.

Each group identified a set of general aims in order to elaborate a sustainable social and economic development programme for But Valley. The recognition of a set of general aims willingly receive by all the participants delineate a good starting point for the identification of some concrete actions concerning the But Valley.

Working Group Economy, income and work

General Aims:

Increase of general income; improvement of economic attractiveness of the area as regards young people

Working Group Quality of life in But Valley

General Aims:

1. To safeguard and promote local cultural heritage
2. To improve quality and accessibility of social services
3. To develop citizens know-how and knowledge; to promote synergism among local stakeholders

Working Group Sustainable territory and environmental resources management

General Aims:

1. The integrated and sustainable use of environmental resources could promote the local socio-economic development
2. To strength environmental sensibility of population



Assessment of Workshop 1: main experiences

- The participants seemed to be very involved in the subjects discussed and the interrelation between researchers and local stakeholders allowed to face internal and external points of view.
- The possibility to express ones opinions in order to define local action programmes was very appreciated by the participants and feedback proposals were numerous. Some participants were very active and gave constructive inputs whereas other ones just listened without any participation.
- The participants expressed the necessity to strength the institutional cooperation and the coordination among different ongoing local development projects.

3.2 Workshop 2

Participants:

47 participants (32 men, 12 women)

- + local economy was well represented (local entrepreneurs)
- + nature protection interests were represented
- + local administrative representatives were present (majors)
- + local education system was represented (headmasters, school teachers)
- + local health system was represented (local health agency).

3.2.1 Tools and techniques applied

The second workshop took place together with the presentation of the “Environmental Condition Report” of But Valley (*Rapporto sullo stato dell’ambiente della Valle del But*). The economic part was edited by the REGALP Italian team.

After discussing it in the small groups, inertial scenario 2020 was presented by the team in the plenary session by using:

- Power Point presentations,
- 12 montage photos of some particular areas as they were in 1920, as they are at the present and as they will probably be in 2020,
- maps,
- daily life stories of the main significant social stakeholders in 2020 (see Annexes).

3.2.2 Main results

A set of strategies come out from the discussion in the small groups and were subsequently presented in the plenary session. For each strategy, the three groups elaborated some specific



aims and some concrete actions. All the groups agreed with the necessity to reduce the loss of population and to favour the maintenance of settlements through policies addressed in particular to young people.

The strategies, the specific Aims and the actions approved by the groups were in detail:

1st group “Economy, income and work”

Strategy A: innovation, diversification, qualification of productive activities and social services.

- Specific Aim 1: to promote the installation of innovative enterprises and to favour the innovation of the existed ones

Actions: long term educational programmes to create a stronger local identity and a high relationship with the territory

- Specific Aim 2: to support enterprises that invest in the area

Actions: generally measures for supporting enterprises, more financial support, less fiscal pressure

- Specific Aim 3: to promote the improvement of entrepreneurs know how

Actions: to create a network of economic stakeholders in order to promote a local product marketing programme; to provide wide information about business possibilities in the area (how to create new firms)

Strategy B: integration and synergism (co-operation) among different ongoing sectorial projects

- Specific Aim 1: to connect productive sectors (primary, handcraft and tourism)

Actions: to encourage a common trademark “Valle del But”; coordination and collaboration among local stakeholders; strengthen of “Hotel Widespread” projects and tied it with local handcraft production; a strong marketing policy to develop high quality handcraft production; creation of a “land use map”; to endorse a community use of agro-forest resources and a land property arrangement; to support a food education project the area

Actions: to provide wide information about business possibilities in the area; to create a census of emigrants and their families living outside the area; to promote stages in local enterprises for young people who live in the area.

2nd group “Quality of life in But Valley”

Strategy A: to make better use of local human resources (integration between young and aged generations); to preserve local cultural tradition in a modern key

- Specific Aim 1: to stimulate the knowledge of local history and tradition heritage



Actions: to assist the creation of a local cultural production list (included books, movies, documentary films, etc.); promotion of new communication technologies to reach a wide part of the inhabitants

- Specific Aim 2: to preserve environmental resources and territory

Actions: to foster environmental education programmes in primary and secondary schools; to promote a better waste disposal knowledge; to elaborate a “Forest fire programme” to prevent damages

- Specific Aim 3: to raise awareness and more consciousness about architectural heritage

Actions: to support (by more fiscal facilities) the use of materials, techniques and architectural patterns that characterize the area; to use architectural and artistic heritage to benefit local community

- Specific Aim 4: to promote the use of local language and dialects by encouraging its use in school and family relationships.

Strategy B: decentralization and diffusion of services (administrative, health, educational, economic, etc.); to strength opportunities of socialization; less fiscal pressure

- Specific Aim 1: to improve social and health services to benefit weak population sectors; to improve information about social services accessibility

Actions: creation of polyfunctional centres (centres that offer a large variety of activities); creation of a volunteer network to satisfy community needs, specially those refer to age people

- Specific Aim 2: rationalization of public transport services

Actions: to promote a “call transport service” with the collaboration of volunteers organization

- Specific Aim 3: rationalization of waste disposal

Strategy C: to promote new synergic initiatives between local communities and administrative sector; to encourage new ways of professional training (permanent, informal, etc.); better integration between educational demand and offer

- Specific Aim 1: to promote citizen participation in local institutional process/decisions
- Specific Aim 2: further educational level for teachers
- Specific Aim 3: diversification of educational offer in accordance with regional and local needs

Actions: promotion of stages and specific educational training required by the local socio-economic system needs

- Specific Aim 4: to support high level research activities addressed to young people who lives in the area



3rd group “Sustainable territory and environmental resources management”

Strategy A: participated monitoring and management of water resources; to improve water resource quality; to promote citizen participation in water resources management

- Specific Aim 1: to safeguard But river quality
Actions: to produce a periodical But river water quality report
- Specific Aim 2: to guarantee the different uses of the water resources (e.g. touristic, agriculture and drinking uses)
- Specific Aim 3: to improve water quality and to minimize the environmental impact of hydroelectric power stations
Actions: to foster a process of ri-naturalization in some areas; to promote a touristic use of aquatic environments; to utilize again residual water
- Specific Aim 4: to promote a participated process of water management
Actions: to create an institutional stakeholders round table; to appoint a control authority that guarantees water quality level

Strategy B: to promote new forms of energy creation and saving; to promote citizen responsibility in new forms of energy creation and saving

- Specific Aim 1: to support the creation of co-generation plants
Actions: generally measures for supporting new energy technologies
- Specific Aim 2: to promote energetic saving use
Actions: to promote education and information programmes to sensitize population, particularly scholars

Strategy C: to protect wood multifunctionality; to maintain the arable area.

- Specific Aim 3: to strength, support and improve wood transformation process and use
Actions: eco certification process; better knowledge of forestry potentialities through specific research; increase of forest accessibility; to exploit mountain path
- Specific Aim 4: to support the use of wood as alternative energetic source
Actions: to exploit biomass by using local tele-heating plants or reduced scale co-generation systems; to foster periodical monitoring of forest evolution and grassland mowing

Assessment of Workshop 2: main experiences

The presentation of the 2020 inertial scenario gave participants the opportunity to compare their expectations with the future built by the team on the grounds of so called “*macro-trends*” (the external factors that can modify in the future the patterns of regional development) and on the results of the previous work packages (especially WP2, that had analysed the relationship between regional development and cultural landscape change in the past decades). The



discussion showed that participant's expectations did not highly differ from our inertial scenario, with the difference that the locals see the future more positive than we did. Participants generally appreciated the fact that they were invited to express their opinion about mountain programmes arrangement.

Media presence

All relevant daily newspapers and local TV network were present during both Workshops.

4 CONCLUSIONS

As a result of the Workshops, concrete actions concerning But Valley will be present it by Mountain Community of Carnia to local administrations. A round table with the participation of the main institutional decisions makers will let to identify actors, time and resources required for each action.

With respect to methodology, workshops seem to be an accurate tool to collect population proposals and thoughts about the future of the area. In fact, several municipalities ask to repeat the experience of But Valley in other valleys in Carnia (High and Low Val Tagliamento, Degano Valley and Tolmezzo basin). In that way the workshops methodology will eventually extend to all the Carnia region. Some participants stated the hypothesis to repeat a kind of workshop in primary and secondary schools so as to perceive the opinion about future of the authentic protagonists in 2020.



5 ANNEXES

5.1 List of Participants Workshop 1 / 2

In accordance with Law 675/1996 it is not possible to give name and surname of participants, but only the organizations to which they belong.

ACRES of Cercivento

A.F.D.S. of Paularo

AGEMONT

Albergo Gardel (Arta Terme)

ANA of Cercivento

ANA of Sutrio

ANPI of Sutrio

ARPA Friuli Venezia Giulia

ASCOM of Tolmezzo

ASS n. 3 Alto Friuli

Associazione Culturale “Luigi Candoni” of Arta Terme

Associazione Industriali of Tolmezzo

Associazione Pesca Sportiva “Val Pontaiba” of Treppo Carnico

Associazione Pumarmandlan of Timau

Bottega della Carne of Timau

CAI of Ravascletto

Cavalieri Maestri del Lavoro Alto But of Paluzza

CIRMONT

Cjargne Culture of Cercivento

Club ACAT 319 of Ravascletto

Compensorio Montano della Carnia

Comune di Arta Terme

Comune di Cercivento

Comune di Ligosullo

Comune di Paluzza

Comune di Ravascletto

Comune di Sutrio

Comune di Tolmezzo



Comune di Treppo Carnico
Comune di Zuglio
CONFAGRICOLTORI of Tolmezzo
Consulta frazionale di Caneva
Consulta frazionale di Casanova
Cooperativa Borgo Soandri of Sutrio
Cooperativa CPT Laghetti of Paluzza
Cooperativa Malghesi of Tolmezzo
Coro “G. Peresson” of Arta Terme
Corpo Bandistico di Sutrio
COSINT
Direzione Regionale Agricoltura
Direzione Regionale Foreste
DIRON LAVORI of Paluzza
EUROLEADER s.cons.r.l.
Coldiretti of Tolmezzo
Hotel “Oasi” of Arta Terme
ISIS “Solari” of Tolmezzo
Istituto Comprensoriale di Paularo
Italia Nostra of Tolmezzo
Latteria Sociale di Promozione Economica di Arta Terme
Legambiente of Tolmezzo
Mobilicio SAMS of Sutrio
PRC Villa Santina
Pro Loco of Paluzza
Pro Loco of Sutrio
Osteria “Al Camoscio” of Ligosullo
Rifugio “Da Rico” of Sutrio
Riserva di Caccia of Ligosullo
SEIMA Italiana SpA
Università degli Studi di Udine
U.S. “Aldo Moro” of Paluzza



5.2 Carnia 2020. Daily life stories

Vecchio contadino di Paularo

Probabilmente nel 2020 in Carnia ci sarà una diminuzione dell'attività agricola. Gli addetti all'agricoltura saranno part-time, le aziende agricole di piccole dimensioni, frammentate con piccole coltivazioni intensive. Il “prodotto vincente” sarà costituito dagli agriturismi, con coltivazioni e utilizzo esclusivamente di prodotti biologici.

Chi sceglie di continuare la propria attività agricola è chi ci crede davvero, in genere coloro che sono contadini da “sempre” (dunque che nel 2020 saranno “vecchi contadini”) che credono nelle cose genuine, per nostalgia del mondo che hanno conosciuto da bambini e che ora non c'è più, e vogliono tutelare e preservare il paesaggio; oppure chi, anche se giovane, è stufo e nauseato dei polli messi costantemente all'ingrasso, dell'incubo della mucca pazza, degli allevamenti di dimensioni industriali, delle coltivazioni di cereali transgenici, e sceglie un ritorno alle origini, per scoprire cosa offre realmente Madre Natura.

Coloro che svolgono attività agricola, ed in particolare chi gestisce aziende agrituristiche, si costituisce in società cooperative in genere con i suoi familiari, percepisce le sovvenzioni e i finanziamenti regionali ed europei, miranti ad incentivare lo sviluppo di tali attività... dopo aver pesantemente deturpato il paesaggio si tenta di recuperare il possibile e di valorizzare il territorio.

L'orario d'inizio della giornata del contadino varia in funzione della stagione e delle contingenze, comunque solitamente inizia al mattino presto con l'organizzazione delle attività della giornata: sia le sue, sia quelle dei suoi collaboratori. Egli mette in funzione i propri terminali elettronici per provvedere all'irrigazione dei campi, alla pulizia delle stalle, a dare da mangiare agli animali (mucche, galline, maiali), e successivamente alla mungitura. Controlla il lavoro mediante telecamere.

Dopodiché apre le stalle e le mucche sono libere di pascolare nei prati limitrofi, anch'essi dotati di telecamere per consentire al contadino di sorvegliarle a distanza.

Accanto all'abitazione del contadino vi sono la stalla, il fienile, la mungitrice, la latteria con tutto ciò che serve per la lavorazione del formaggio, alcune arnie, ed anche un agriturismo, gestito dai suoi familiari. Questi ultimi sono diplomati nel settore alberghiero oppure hanno la qualifica di “operatore di agriturismo” avendo seguito dei corsi organizzati dall'ERSA (Ente regionale per la promozione e lo sviluppo dell'Agricoltura); il contadino, già laureato in scienze forestali, ha anch'egli preso la qualifica di “operatore di agriturismo”.



I turisti possono gustare i caratteristici prodotti lattiero - caseari (formaggi, ricotta, burro), prodotti biologici coltivati in loco (ortaggi, piccoli frutti), e miele; i pasti per loro preparati consistono in tipiche pietanze locali. I turisti durante la giornata possono accudire gli animali, partecipare alla vita dell'azienda, effettuare escursioni nei dintorni da soli, o guidati da uno dei figli dei contadini per la conoscenza di erbe ad uso gastronomico e medicinale, curiosare negli archivi accessibili dai computer a disposizione dei villeggianti e nella biblioteca della famiglia che gestisce l'agriturismo, contadini da 4 generazioni.

Presso l'agriturismo c'è anche un punto di vendita diretto dei prodotti, mentre un giorno la settimana il contadino o un suo familiare si reca al mercato di Tolmezzo per vendere tali prodotti, come d'altronde fanno gli altri contadini della zona.

Poiché il contadino si dedica alla sua attività agricola a tempo parziale, nel resto della giornata si occupa dell'amministrazione, si collega via internet per ordinare e acquistare fieno e altri prodotti per i suoi animali, per calcolare le statistiche di quanto latte producono le sue mucche, e per aggiornare il sito "Ambiente e turismo in Carnia" della società cooperativa di cui fa parte; tale azienda promuove anche corsi di aggiornamento via internet dedicati agli imprenditori agricoli per lavorare nel rispetto dell'ambiente e del paesaggio.

Anche i familiari del contadino che collaborano nell'azienda agrituristica svolgono tale attività a tempo parziale, essi lavorano da casa grazie al telelavoro.

La sera i figli del contadino intrattengono i turisti con proiezioni di filmati da loro ricostruiti sulla storia della Carnia e della loro famiglia, della grande emigrazione degli inizi del XX secolo, di alcuni dei loro avi che da qui sono partiti, di chi è tornato, del terremoto del 1976, di com'era la vita del contadino di ieri.

Albergatore di Ravascletto

L'albergatore di Ravascletto gestisce la Società Cooperativa del comprensorio dello Zoncolan organizzata secondo il modello dell'albergo diffuso, quest'ultimo comprende immobili e strutture di gestione dei posti letto siti in borghi e frazioni con caratteristiche omogenee di valore storico ed architettonico, collocati in una posizione strategicamente importante per lo sviluppo turistico.

L'albergatore durante la giornata lavorativa prende contatti telefonici e via e-mail con le aziende di promozione turistica e gli operatori turistici del Friuli e di altre regioni italiane, nonché dei Paesi confinanti (Austria, Slovenia) per promuovere pacchetti turistici, soprattutto nelle stagioni "morte" e creare circuiti turistici collegati.



Egli fa dei sopralluoghi della zona per accertarsi dell'andamento del lavoro nelle strutture appartenenti alla Cooperativa da lui gestita, per individuare nuovi immobili da destinare a ricettività turistica - che possono dunque diventare ulteriore forma di reddito per i residenti -, per valorizzare il patrimonio edilizio tipico a fini turistici.

L'albergatore partecipa a corsi di aggiornamento organizzati dalla Regione, istituiti affinché gli imprenditori nel settore alberghiero riescano ad assicurare un'offerta turistica qualitativamente elevata, evitando gli impatti negativi sull'ambiente.

Egli intrattiene gli ospiti, suggerendo loro sia gli itinerari, i percorsi tematici (mountain bike - cavallo - etc.) i musei della zona, sia i prodotti tipici e le specialità culinarie locali che possono gustare nel ristorante dell'albergo.

L'albergatore conclude la sua giornata ritrovandosi nell'osteria del paese con gli amici.

Giovane disoccupato di Ligosullo

Il giovane disoccupato durante la giornata si collega via internet per cercare una possibile offerta di lavoro confacente alle sue attitudini e qualifiche. Nel numero ne sceglie una, invia via e-mail il suo curriculum vitae, e successivamente cerca di contattare l'azienda offerente telefonicamente, per fissare un primo colloquio di conoscenza reciproca.

Poi si reca a Tolmezzo al corso di formazione professionale indetto dalla regione presso un istituto scolastico e riservato ai giovani disoccupati residenti in Carnia. Tale corso si basa sullo studio delle vecchie attività artigianali ai fini della possibile riattivazione delle stesse da parte dei giovani del luogo. D'altronde esiste sul territorio una tradizione di artigianato tipico, che potrebbe essere recuperata con lo scopo di favorire l'integrazione fra artigianato e turismo di qualità. Infatti la riscoperta e la valorizzazione degli antichi mestieri artigianali, potrebbe inserirsi nell'offerta di un turismo alternativo, che crea sinergie tra le attività storico - culturali e il mondo dell'artigianato artistico.

Il giovane disoccupato percepisce l'indennità di disoccupazione, che gli viene accreditata mensilmente sul suo conto corrente.

Nonostante le sue ricerche di offerte di lavoro e il suo impegno nel frequentare il corso di formazione professionale, assai più comodo rimane l'assistenzialismo per chi lo dà e per chi lo riceve...

Piccolo imprenditore di Sutrio



L'imprenditore di Sutrio gestisce una piccola azienda a carattere per lo più artigianale che produce mobili in stile e rustici. Egli durante la giornata lavorativa si occupa di tenere i contatti con i clienti e i fornitori (via telefono o e-mail) e segue, seppur non in maniera esclusiva, anche la produzione. Sono frequenti anche le giornate che dedica all'attività commerciale durante le quali si reca presso le fiere e trascorre fuori regione l'intera giornata.

L'imprenditore frequenta corsi di aggiornamento che la regione organizza (anche via internet) per rilanciare le tradizioni degli antichi mestieri artigianali e perché questi vengano presi in considerazione anche dai giovani che vogliono iniziare una nuova attività.

Essendosi diplomato presso un istituto professionale di lavorazione e intaglio legno si occupa personalmente dell'aggiornamento dei propri dipendenti, in particolare degli "Addetti alla lavorazione artistica", egli infatti ha iniziato con queste mansioni la propria carriera lavorativa. L'addetto alla lavorazione artistica è un tecnico che realizza uno o più pezzi artistici di un elemento di arredo, e ha il compito di realizzare, su istruzioni ed ordini precisi, un pezzo artistico (ad es. lo schienale) che andrà a far parte di una sedia o di una poltrona in stile. Il suo lavoro ha inizio con la verifica delle attrezzature e dei macchinari necessari per la realizzazione dell'elemento richiesto; se non ci sono le macchine adatte, è necessario provvedere all'ordinazione (di solito si tratta di stampi particolari che riproducono una decorazione e che vengono fatti da una ditta specializzata), compito questo dell'imprenditore. Una volta approntate le attrezzature si procede alla lavorazione: si parte dal pezzo grezzo acquistato in una delle segherie della zona, che viene lavorato utilizzando i diversi macchinari (piallato, scorniciato, tornito, decorato...) e che poi verrà assemblato insieme agli altri elementi per comporre il prodotto finito, cioè sedie o poltrone che riproducono modelli in stile o comunque modelli molto particolari e ricercati.

Gli strumenti ed attrezzature utilizzati sono rappresentati da macchine che pochissime aziende possiedono, proprio perché sono macchine ordinate su specifica richiesta dell'azienda per realizzare i diversi pezzi. Sono macchine automatiche a controllo manuale, a controllo numerico e, per certe finiture, si ricorre anche ad utensili manuali.

La giornata dell'imprenditore si conclude nell'osteria di Ravascletto con gli amici.

Impiegata quarantenne

L'impiegata quarantenne parte in auto di buon mattino dalla propria casa di Zuglio, paese che ormai offre poco, se non l'opportunità di trovare più facilmente e a costi meno elevati un'abitazione per coloro che lavorano nei dintorni. Dopo aver accompagnato il figlio a scuola a Tolmezzo giunge al municipio di Gemona, dove lavora come impiegata.



Al ritorno dal lavoro si ferma ad Amaro a fare la spesa al supermercato, a Tolmezzo per andare in palestra e poi riprendere il figlio che, uscito da scuola, si è recato in piscina, e infine tornano a casa.

Durante la settimana la sera rimane a casa a sbrigare le faccende domestiche o a guardare qualche programma trasmesso sulla TV on demand; nel weekend in genere si reca a trovare i suoi familiari a Ravascletto.

Pensionato di Casteons

Il pensionato di Casteòns (fraz. di Paluzza) durante la sua giornata si dedica alla coltivazione del suo orto, si collega ad internet per accedere ai diversi servizi a lui necessari (ad es. controlla i movimenti del suo conto corrente bancario, aperto presso l'unica filiale di Paluzza, dove gli viene accreditata la pensione) e talvolta si ritrova con i pochi amici rimasti nella piazza del paese. Per fare la spesa, e fare visite mediche specialistiche si reca con la propria auto a Tolmezzo.

I figli abitano a Udine, e molte volte, soprattutto da quando è rimasto vedovo, hanno cercato di convincerlo a trasferirsi, se non proprio nel capoluogo, per lo meno a Tolmezzo, dove può usufruire più facilmente di servizi vari, ambulatori, ecc... Ma il pensionato è troppo affezionato al suo paese, alla sua casa, al suo orto, e preferisce il disagio della distanza all'abbandono della sua *heimat*.